



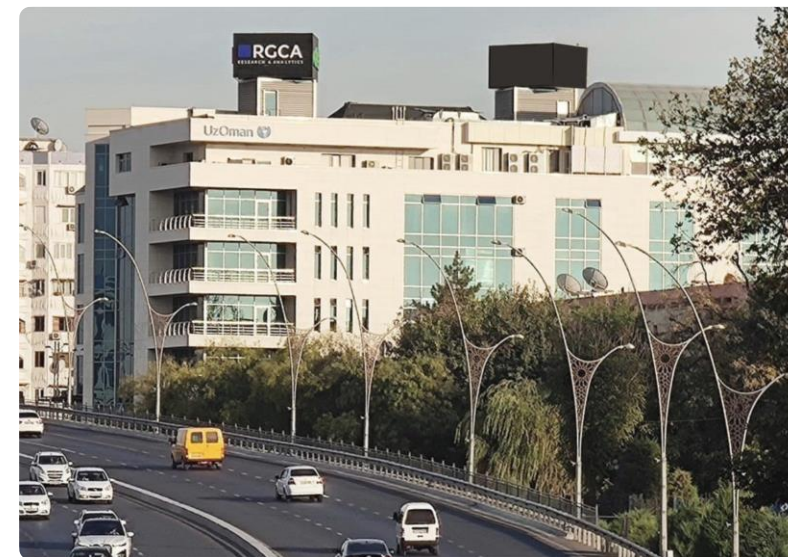
**Исследовательская  
компания  
Research Group  
Central Asia**

# RGCA – исследовательское агентство полного цикла в регионе Центральной Азии

Предоставляем полный сервис на рынке потребительских исследований. Research Group Central Asia – локальная компания представленная в Узбекистане и работающая на рынках Киргизии, Таджикистана и других рынках постсоветского пространства.



Нашему опыту доверяют крупнейшие международные, локальные и российские компании, заинтересованные в исследованиях на рынках Центральной Азии.



Мы – часть крупнейшей коммуникационной группы. Это дает нам возможность работать по финансовым стандартам крупных компаний и самостоятельно финансировать проекты.

# Мы знаем, что делает нас лучше других

ГЛУБОКИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ  
И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ



Огромный опыт проведения исследовательских проектов. Наши специалисты имеют более чем 25-летний опыт работы в индустрии в крупных международных исследовательских компаниях.



Эффективная система управления процессами сбора, контроля качества, обработки и анализа информации. Все наши проекты выполняются в соответствии со стандартом ISO 20252.



# Мы проводим полный спектр качественных и количественных исследований



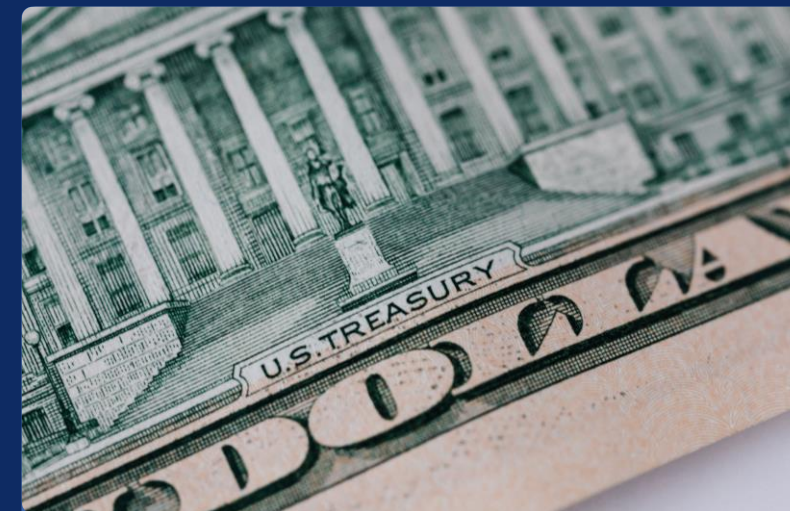
## ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ

- На уровне идей
- На уровне готовых концепций
- Цены, названия



## ТЕСТИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ

- Аниматики
- Готовые ролики
- Эффективность рекламных кампаний



## ТЕСТИРОВАНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- На уровне идей
- Детальное моделирование с конджоинт-анализом

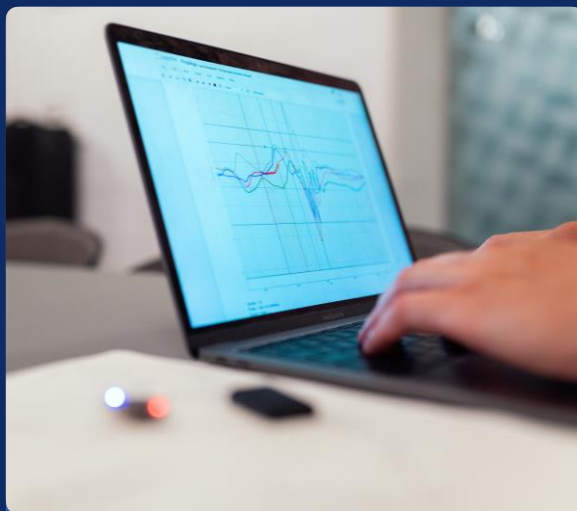


# Мы проводим полный спектр качественных и количественных исследований



## ПОНИМАНИЕ РЫНКА

- Изучение потребительского поведения в категории
- Индустриальные обзоры и тренды (B2B)



## ЗДОРОВЬЕ МАРКИ

- Изучение позиционирования
- Сегментация потребителей
- Мониторинг здоровья марки



## ПУТЬ К ПОКУПКЕ

Изучение процесса выбора и принятия решения



## HR

Удовлетворенность и мотивация сотрудников



# Наши методики разрабатываются с учетом специфических задач клиента

## КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Психодиагностические методы
- Креативные групповые дискуссии
- Конфликтные фокус группы
- Дискуссии в нестандартных местах
- Этнографические исследования



## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Личные интервью (CAPI)
- Телефонные интервью (CATI)
- Интернет-опросы (CAWI)
- Наблюдения



Мы действительно знаем, как интерпретировать комплексные аналитические результаты и представить их в качестве ясных выводов и рекомендаций.

# Сотрудничество с Ipsos



Компания Research Group CA является партнером IPSOS — крупнейшей исследовательской компании, занимающейся проведением исследований рынков и брендов, целевой аудитории, рекламных кампаний и медиаканалов.

RGCA работает с **12**  
крупными международными рынками: Китай, ОАЭ,  
Россия, Южная Корея, Турция, Казахстан, Франция,  
Швеция, Республика Беларусь, Польша.



# Наши полевые ресурсы позволяют обеспечить операционное совершенство выполнения проектов любой сложности

РЕГИОНЫ

12

регионов страны и город Ташкент полностью доступны для наших исследований

ТОЧКИ

120

населенных пунктов – географический охват наших полевых структур

СУПЕРВАЙЗЕРЫ

32

супервайзера сети интервьюеров по всей стране

ИНТЕРВЬЮЕРЫ

600

активных интервьюеров, принимающих участие в наших проектах и работающих по нашим стандартам

ЛОКАЦИИ

8

локаций для проведения фокус-групп, оборудованных по индустриальным стандартам

ТЕХНИКА

90

рабочих планшетов, аудио- и видео-запись, геолокация, автоматизированная проверка качества данных

Тщательный отбор и обучение наших интервьюеров, строгий контроль полевых работ и автоматизирование сбора данных, личное участие в организации региональных проектов – наша принципиальная позиция.



# Потребительская панель домохозяйств

(licensed by ROMIR)



ДОМОХОЗЯЙСТВ в Узбекистане:  
из них **1200** ДХ в Ташкенте и **1300** ДХ в 7 крупных городах

Стоимость всех вносимых товаров более

**61 трлн. сум** в месяц

Более

**250 ТЫСЯЧ**

покупок ежемесячно

# Мы строго следуем своим принципам

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Индивидуальный подход к каждому клиенту. В зависимости от уровня поставленной перед нами задачи мы предлагаем разные виды погружения – от предоставления исследовательской платформы до аналитических отчетов и консультаций.



## ОПЫТ, ЕДИНСТВО ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

Адаптация технологий к региональной действительности позволяет нам применять сочетание передовых подходов и использовать новейшие исследовательские технологии.



## БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО

Стандарты контроля качества на всех этапах (от разработки методологии, тренингов интервьюеров, обработки данных и до анализа) отвечают требованиям Международного кодекса исследователей ESOMAR и стандартам ISO 20252.



**ESOMAR**

# Давайте обсудим варианты сотрудничества

Ответим на любые вопросы, если вы уже выбрали направление исследования или хотите получить консультацию.

**Вячеслав Карпов**  
CEO Research Group CA  
+998 93 569 16 87  
[karпов.v@rgca.uz](mailto:karпов.v@rgca.uz)